

CONTRA LA **DESINFORMACIÓN DE GÉNERO**

Día Internacional de la Mujer

Desinformación de género

Construye igualdad
Corta el hilo

DG de Cohesión Territorial y Unidad de Igualdad de Género
Consejería de Desarrollo Sostenible

#NomeliesPorSerMujer

#desviralizaladesinformación



No
me lies
Por Ser
Mujer



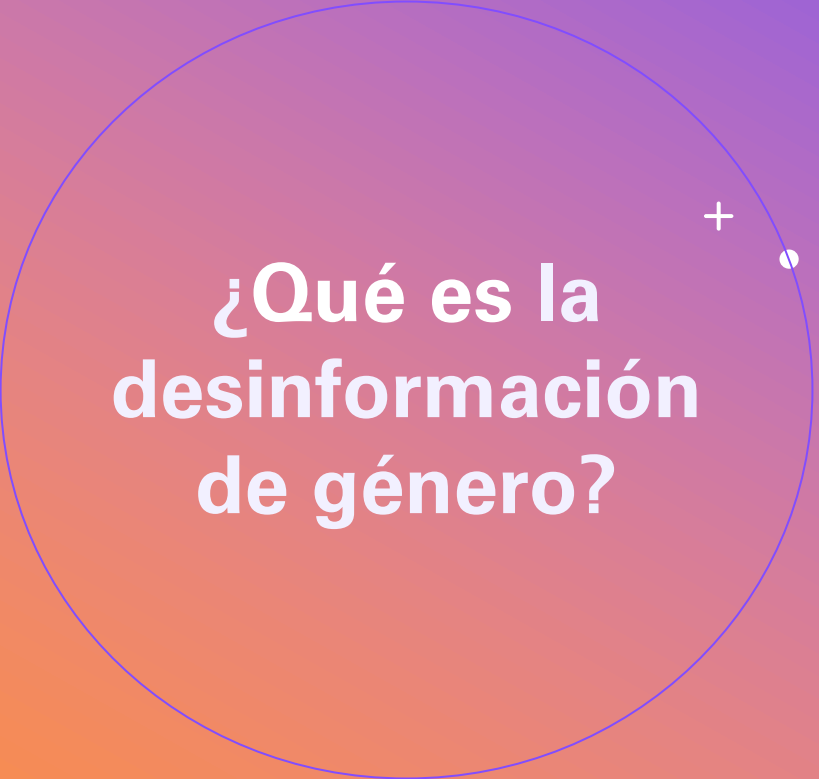
Qué

Quién

Cómo

Consecuencias

Soluciones

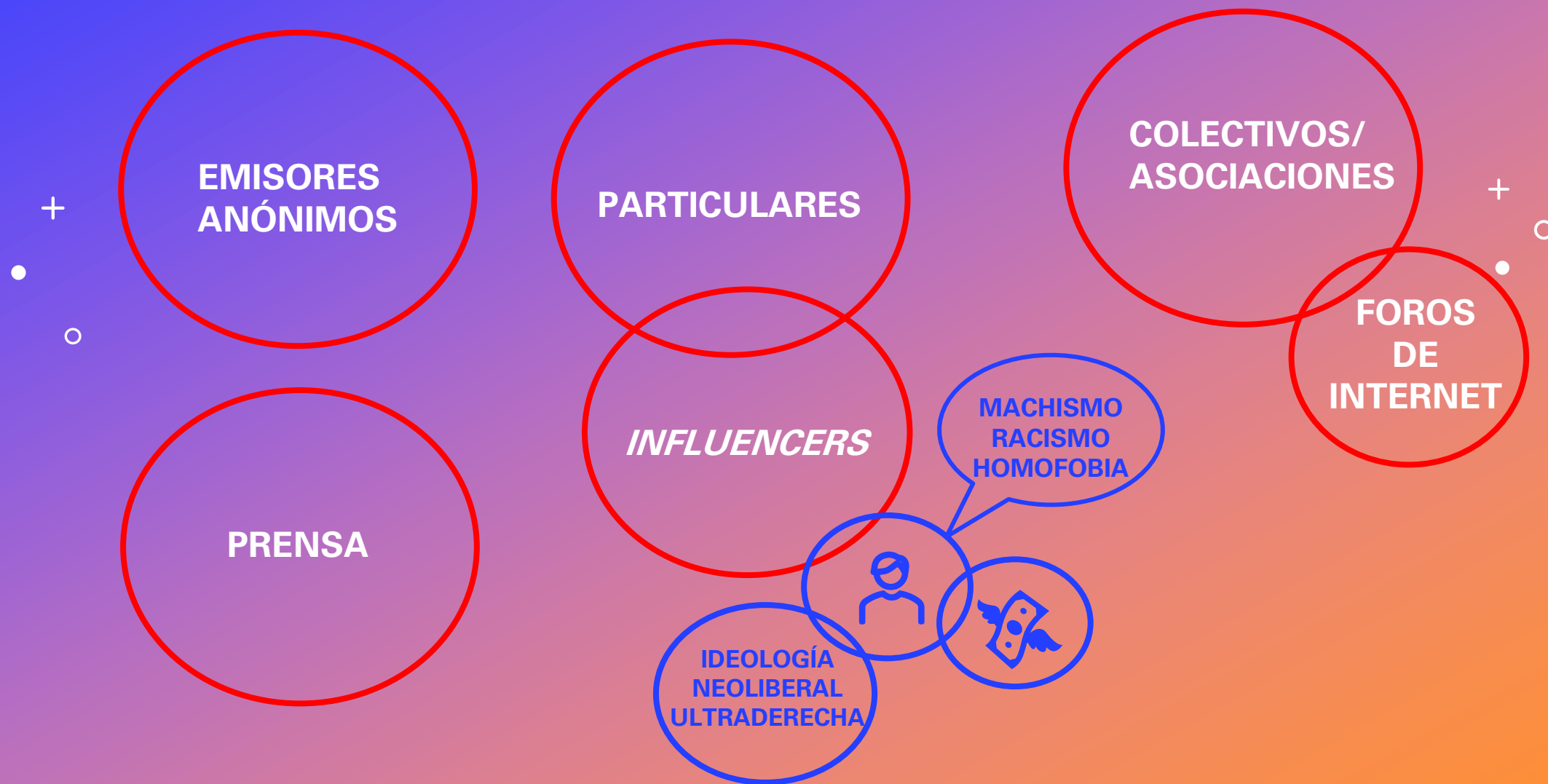


¿Qué es la desinformación de género?

Desinformación: Información falsa, creada y compartida para ocasionar deliberadamente un daño.

Las hostilidades que tienen como **diana específica a las mujeres** se conoce como **desinformación de género** o sexismo digital.

¿Quién difunde la desinformación de género?



¿Qué forma
tiene la
desinformación
de
género?

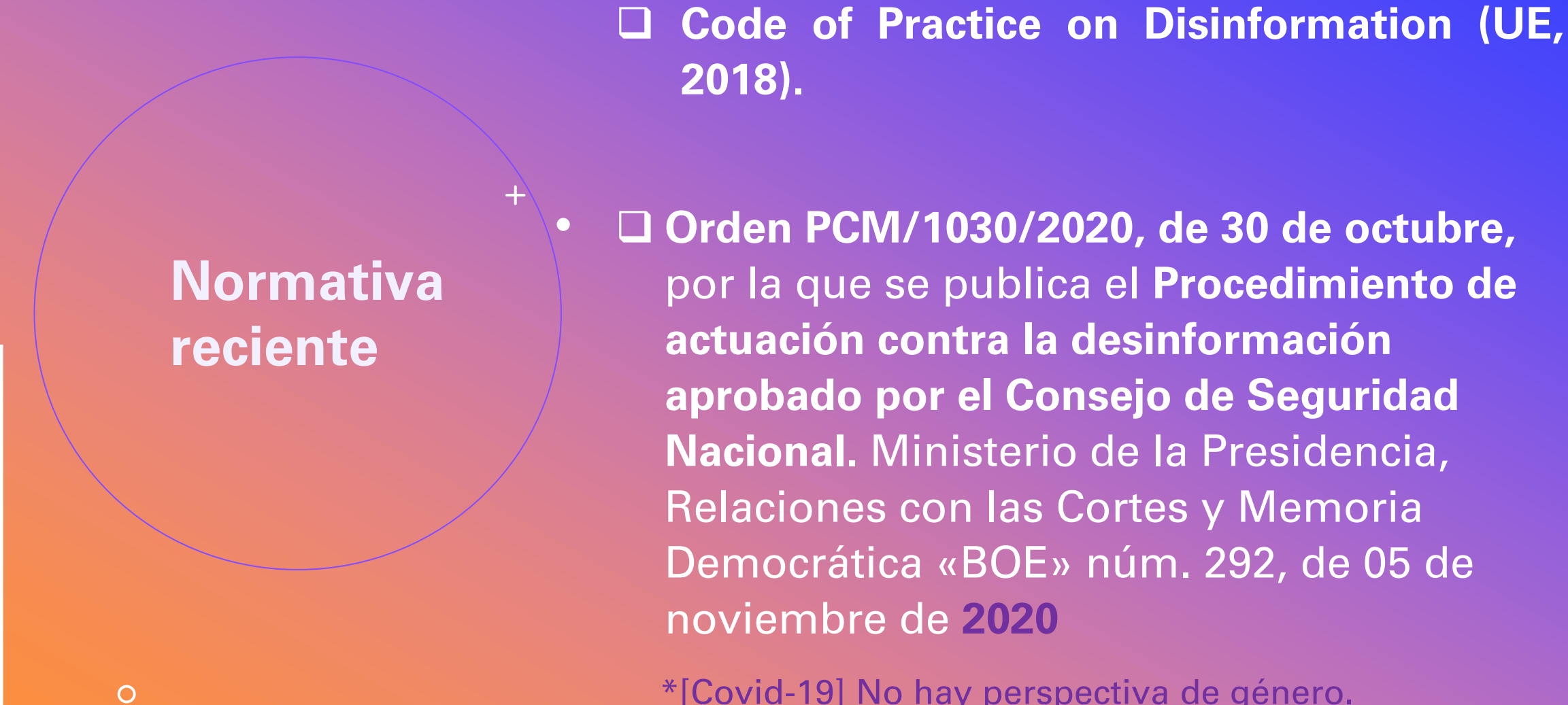
+

- **Texto:** el bulo es un texto escrito. Puede ser una frase sacada de contexto, un texto completo, un tuit...
- **Vídeo:** el bulo se presenta en formato audiovisual. Puede ser un montaje de imágenes falsas o con datos e información falsa sobreimpresa, con una voz en off protagonizado por un busto parlante. También puede darse en forma de *deepfake**
- **Imágenes:** el bulo creado puede responder a una fotografía manipulada, un montaje, un meme o una imagen descontextualizada.

- **Deepfake:** archivos de vídeo, imagen o voz manipulados mediante un software de inteligencia artificial para que parezcan auténticos y reales. En el contexto de la **desinformación de género** son habituales las imágenes de **contenido pornográfico**.

¿Cómo se crea la desinformación de género?





Normativa reciente

❑ **Code of Practice on Disinformation (UE, 2018).**

- ❑ **Orden PCM/1030/2020, de 30 de octubre, por la que se publica el Procedimiento de actuación contra la desinformación aprobado por el Consejo de Seguridad Nacional.** Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática «BOE» núm. 292, de 05 de noviembre de **2020**

○

*[Covid-19] No hay perspectiva de género.

TEMAS que concentran la desinformación de género

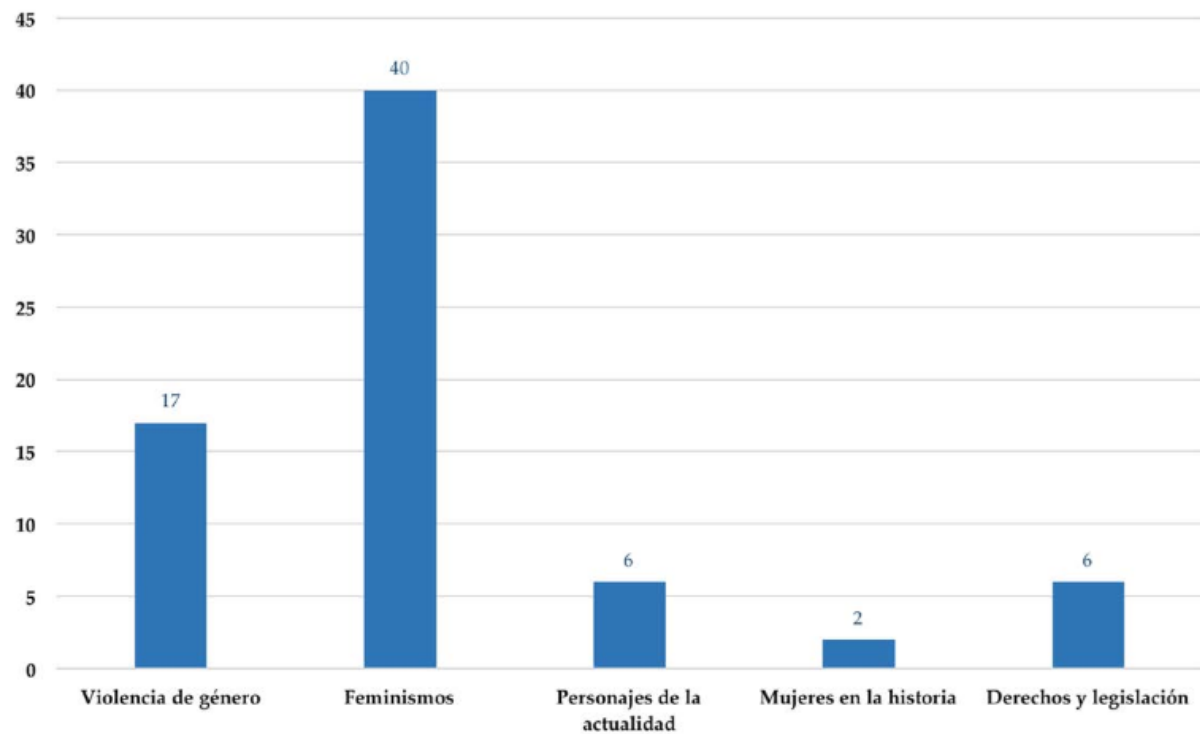


Gráfico 3: Elementos del desorden informativo según el mensaje: tema sobre el que versa la noticia falsa

+ SALUD

Resultado del análisis de 71 bulos realizado por **Maldita.es / Maldito Feminismo**

FEMINISMO(S)

- La información afecta al movimiento feminista para desprestigiarlo y/o **difamar** a quienes lo ejercen, defienden e integran.
- + ▪ Agentes de esta desinformación crean “ciberguetos antifeministas”[†] que conciben el feminismo como un **movimiento antihombres y antimujeres no feministas**.
- -
 - Mensaje:
 - **El feminismo es un lobby poderoso**, violento y acaparador de ayudas sociales que hace un enorme daño a la **familia**.
 - ***Ideología de género***: acusaciones de la (ultra)derecha, colectivos e individuos misóginos y ciertos representantes de la Iglesia.

engañoso

**Carmen Montón
(exministra): “La
+ familia es la derrota
de las mujeres”**

**El presupuesto de
más de 20.000
millones de € del
Plan Estratégico de
Igualdad se
destinará a charlas
feministas**

falso

**El Gobierno ha destinado
630 millones de euros para
ayudar al desarrollo de
asociaciones feministas
y LGTBI**

falso

VIOLENCIA DE GÉNERO

- El contenido de esta desinformación se centra en las **mujeres víctimas de violencia de género** (VdG): bien para cuestionar la importancia de las agresiones y/o de la VdG como un problema social, bien para **manipular** las cifras de este tipo de violencia (mujeres agredidas, ayudas...).
 - +
 -
- - ■ El **falseamiento y descontextualización** de datos presentados como verdaderos pone en riesgo los procesos y valores políticos democráticos.
- **Agentes:** prensa, particulares que se identifican como antifeministas, colectivos (asociaciones, foros virtuales...), webs satíricas cuyos contenidos se difunden como reales.

+

Falso

○

Los fondos europeos y la financiación en materia de violencia de género se reparten en función de las •
denuncias que tiene cada país

El Ayuntamiento de Oviedo prohibirá mirar y acercarse a las mujeres por la calle

Información de una web satírica presentada como real

DERECHOS Y LEGISLACIÓN

- El contenido trata sobre **derechos, normativas o leyes** que afectan a las mujeres por su condición.
- Contenido más habitual: falseamiento del número de **denuncias falsas** por violencia de género (VdG); datos sobre suicidios de hombres por denuncias falsas; bulos sobre **ayudas a las víctimas** de VdG.
- **Agentes:** particulares (profesionales de la abogacía, periodistas...), prensa, colectivos/asociaciones.

+

Las víctimas van a ser consideradas como personas con discapacidad y tendrán sueldo vitalicio y vivienda a cuenta del Estado

Distorsión

La patria potestad del padre se suspende con solo una denuncia por maltrato psicológico

Falso

Un 80% de las denuncias por violencia machista son falsas

Falso

MUJERES PROTAGONISTAS DE LA ACTUALIDAD

- +■ Las campañas de desinformación se dirigen especialmente contra las mujeres en política a través del **acoso cibernético**, con el objetivo de socavar su credibilidad.
 -
- ■ Dianas fundamentales: **mujeres políticas** pertenecientes a grupos minoritarios y **periodistas** y **activistas** que defienden posturas feministas.
- Descalificaciones, bulos y *deepfakes* de contenido pornográfico.



Lipstick brigada
Lipstick girls
Tampax team

Son algunos
de los
descalificativos
más habituales
que reciben

El acoso y la desinformación online sufrida por el equipo de **ministras finlandesas** liderado por **Sanna Marin** ha sido tan grave que ⁺ ha motivado un informe ^o específico del Centro de Excelencia de Comunicaciones Estratégicas de la **OTAN**, titulado *Abuse of Power: Coordinated Online Harassment of Finnish Government Ministers* (2021).

2018

Tras denunciar la violación de una niña de 8 años en Cachemira, la periodista de investigación india Rana Ayyub fue una de las primera víctimas del *deepfake* pornográfico que lo denunció públicamente.

+

•



2021

Decenas de vídeos pornográficos manipulados de **Greta Thunberg** fueron colgados de forma simultánea un mes antes de su participación en la cumbre del clima **COP26 en Glasgow**.

MUJERES EN LA HISTORIA

- + **Objetivo:** dañar su imagen, difamarla o cuestionar su papel. Los bulos se ceban especialmente con las mujeres tomadas como referentes en disciplinas tradicionalmente masculinizadas y/o aquellas convertidas en iconos feministas.

- o



Marie Curie: “Nunca he creído que por ser mujer deba tener tratos especiales, de creerlo estaría reconociendo que soy inferior a los hombres, y no soy inferior a ninguno de ellos”

falso

SALUD FEMENINA

- Referido a patologías concretas de especial incidencia en la población femenina, como el **cáncer de mama**. Ejemplificado en la trivialización de términos (*el cáncer es sexy*) y/o su uso inapropiado (confusión entre la detección precoz y prevención primaria) en campañas, publicidad, influencers, webs.
- Impacto de las redes sociales en la **imagen corporal** y la **salud mental**: 1 de cada 4 jóvenes se siente físicamente insegura por culpa de la desinformación; el 98% afirma que le preocupa la desinformación y el 33% que, por culpa de esta desinformación, ha discutido con familiares o amigos (Informe de Plan Internacional).
- Desinformación en redes sociales sobre **derechos sexuales y reproductivos** y cuestiones relacionadas con **la menstruación** y la **higiene** (Informe de Plan Internacional).

¿Qué consecuencias reales e inmediatas tiene la desinformación de género?

- ❑ **Expulsa a las mujeres de los espacios digitales**, restringe los temas que abordan públicamente o limita las formas con las que los abordan >> **disfunción democrática**.
- ❑ **Desincentivan la participación de las mujeres** en los procesos electorales y la vida política.
- ❑ Datos del *Barómetro Juventud y Género 2021* (FAD):
 - **1/5 adolescentes varones** cree que la VdG **no existe** y que es un invento ideológico.
 - 1/10 jóvenes considera que las desigualdades de género **no existen**.
- ❑ **Medidas gubernamentales**: en 2018, Viktor Orbán, el primer ministro de Hungría, dejó de financiar los estudios universitarios sobre género denunciando que *los liberales del género* habían causado un daño irreparable en *las almas* de las generaciones que habían crecido en las últimas décadas.

... ¿Y QUÉ PODEMOS HACER?

*Hablar y escribir con **claridad** y de forma accesible sobre estas cuestiones para lograr llegar a una gran audiencia y que todo el mundo nos entienda. De esa forma y recurriendo a los **datos** que permiten desmontar un discurso ideológico reaccionario podemos y debemos luchar en aras a lograr una **igualdad** no solo legal sino también **real** (Susan Faludi, 2020)*

+

+

○

•

- Como usuarios y usuarias de las
 - RRSS, colaborar en la detección y denuncia de los bulos

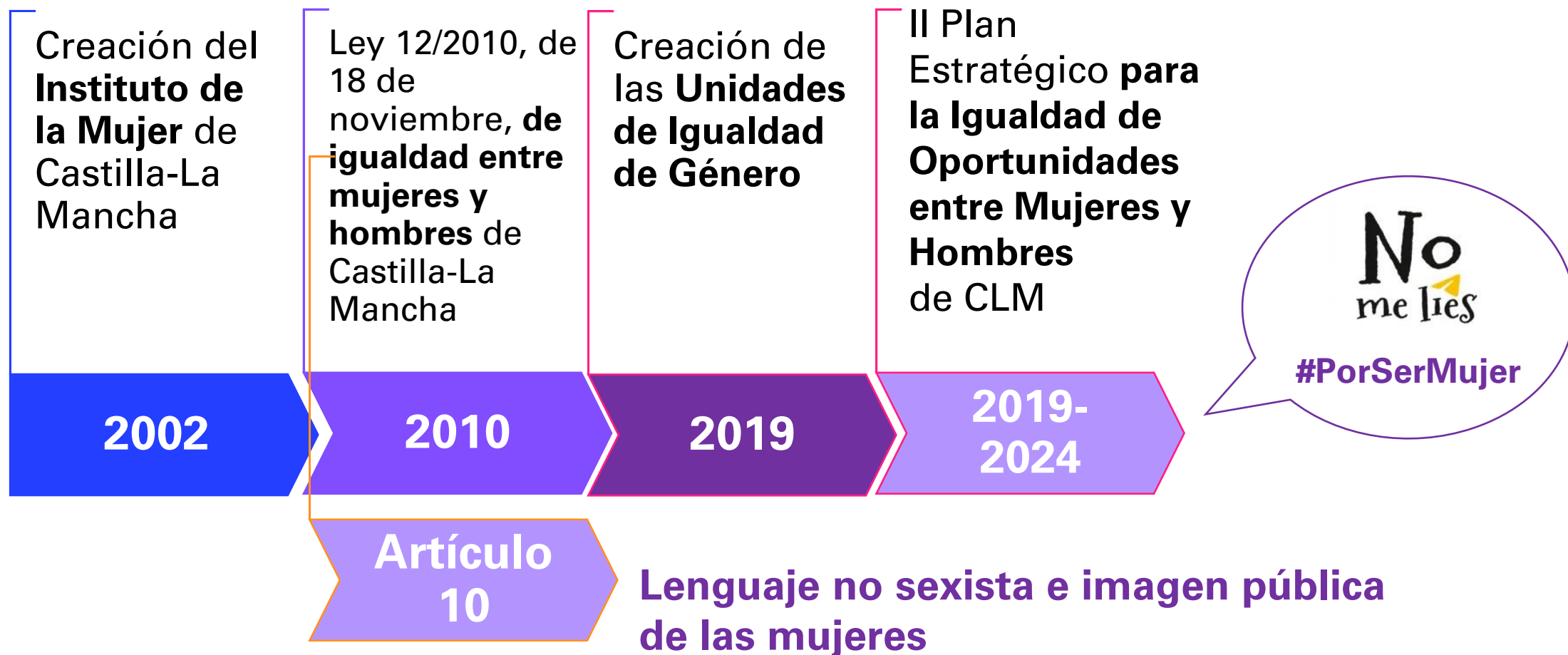
Alfabetización digital
en institutos y colegios

Acudir al periodismo
fact-checking

Activismo de verificación
Ciberfeminismo

Sensibilización desde la **Administración**
Campañas institucionales
#NoMeLíesPorserMujer

Comunicación no sexista en la JCCM



Fuentes

- Ávila Bravo-Villasante, M. (2019). *La máquina reaccionaria*. Madrid: Tirant Lo Blanch.
- Centro de Excelencia de Comunicaciones Estratégicas de la OTAN (2021). *Abuse of Power: Coordinated Online Harassment of Finnish Government Ministers (Abuso de poder: acoso cibernético coordinado de las ministras finlandesas)*. Disponible en: [https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/abuse of power online harassment of fin ministers 16-03-2021.pdf](https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/abuse%20of%20power%20online%20harassment%20of%20fin%20ministers%2016-03-2021.pdf)
- Colado Contreras, A. (2021). *(Des)información de género : análisis cualitativo de la información difundida por influencers en redes sociales relativa a la Ley 1/2004 de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género* [TFG, UAB] <https://ddd.uab.cat/record/249517>
- Consell Audiovisual de Catalunya (2018). *Les Fake News. Discurs de Gènere*. Disponible en: <https://www.cac.cat/documentacio/acord-252018-daprovacio-linforme-132018-larea-continguts-les-fake-news-internet>
- Hao, K. (2021). A horrifying new AI app swaps women into porn videos with a click. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/2021/09/13/1035449/ai-deepfake-app-face-swaps-women-into-porn/>
- Herrero-Diz, P., Pérez-Escolar, M. y Plaza Sánchez, J.F. (2020). Desinformación de género: análisis de los bulos de Maldito Feminismo, *Icono*, 14, 18 (2), pp. 188-216. Disponible en: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1509>
- Plan Internacional (2021). *The Truth Gap / (Des)informadas online*. Disponible en: <https://plan-international.es/the-truth-gap-desinformadas-online>
- Pérez Bernal, M. (2022). El discurso antifeminista en el tiempo de la posverdad. *Dilemata*, (38), pp. 147–162. Disponible en: <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000495>
- Porroche Escudero, A. (2017). *Problematizando la desinformación en las campañas de concienciación sobre el cáncer de mama*. Gaceta sanitaria, Vol. 31, N3, pp. 250-252.