

**TALLER DE ELABORACIÓN Y  
RECOPIACIÓN DE MATERIALES  
PARA ESCUELAS DE PADRES Y  
MADRES**

**CURSO 2007-2008**

***UNIDAD DE TRABAJO: GEN MASCULINO Y  
GEN FEMENINO***

## **1. OBJETIVOS**

- Que se entienda la sexualidad como un aspecto más de la dimensión humana.
- Comprender el hecho sexual humano como un proceso vital que responde a la diversidad.
- Analizar la relación del machismo con el tratamiento que los medios de comunicación hacen de la mujer.
- Desmitificar y combatir aquellos mitos y falsas creencias basados en estereotipos y prejuicios sexuales hacia la mujer.

## **2. CONTENIDOS**

- Algunos conceptos básicos sobre sexualidad.
- La publicidad y su influencia en los prejuicios sexuales.
- La influencia de los mitos y prejuicios populares en el desarrollo de una sexualidad equilibrada.

## **3. SECUENCIA DE DESARROLLO:**

### **a. Diseño de actividades**

#### **i. Fase inicial (motivación, planificación)**

La sexualidad afecta a la experiencia psíquica, las relaciones interpersonales y los papeles sociales.

La cultura de masas ha instrumentalizado el cuerpo femenino al que se exhibe para vender un nuevo modelo de automóvil o anunciar cualquier otro producto. Pero el tiempo actual está marcado también por la presencia de fuertes movimientos feministas y de cambios significativos en el papel de la mujer dentro de la sociedad.

El daño inmenso que ha generado nuestra sociedad sobre la sexualidad femenina también ha creado frentes de defensa, de lucha. Un cambio fuerte en la mujer de hoy ha logrado, lenta pero positivamente, modificar la imagen de la mujer que la sociedad quiere imponer. Cada vez hay más mujeres que se sienten responsables de su sexualidad, que no la ponen al servicio de los demás sino que saben equilibrar sus relaciones y demandan reciprocidad. Mujeres que se valoran por su personalidad, su inteligencia, su capacidad personal y no por "su gran tesoro: la virginidad". Mujeres que buscan un hombre que las ame y las respete antes, durante, y después de una relación sexual.

Este frente de cambio social ha impactado también en el hombre. Hoy en día, ya hay muchos hombres que buscan mujeres que se valoran a sí mismas por sus potencialidades emocionales, intelectuales, productivas, y sexuales. Esperemos que estas parejas construyan en sus hijas e hijos una nueva visión

de la mujer y el hombre. La sexualidad femenina y masculina serán entonces valoradas y respetadas, y las personas podrán disfrutar de una sexualidad que integra tanto lo afectivo como lo físico.

## OTRA MANERA DE ENTENDER LA SEXUALIDAD

Tal como propone el sexólogo E. Amezúa, hablar de Educación Sexual, es hablar principalmente del HECHO SEXUAL HUMANO, es hablar de hombres y de mujeres que son, viven y se expresan como sexuados.

El objetivo principal de la Educación Sexual, es que los hombres y las mujeres, APRENDAN A CONOCERSE, ACEPTARSE Y EXPRESARSE DE FORMA QUE SEAN FELICES.

El Hecho Sexual Humano, abarca a todos y a todas y habla de sexualidades diferentes, de sexualidades en plural, habla de la DIVERSIDAD.

Los tres registros del hecho sexual humano:

El Hecho Sexual Humano, recoge, tres registros, tres realidades:

a) sexo: es el resultado de un proceso, el proceso de sexuación cuyo resultado es un hombre o una mujer

Dicho proceso se inicia en la fecundación y acaba con la muerte. En este proceso van sucediendo una serie de niveles o estructuras que progresivamente van sexuando al individuo.

Todos estos elementos estructurantes y estructurales del sexo llevan a uno de los resultados: hombre o mujer. Y por supuesto cada uno de ellos, está lleno de matices porque estamos hablando de muchos niveles que son lo que intervienen en el proceso ( cromosómico, hormonal, gonadal, de asignación de sexo, crianza diferencia...). De tal forma que cada uno se situará en un punto del continuo.

b) sexualidad: es la manera que cada persona tienen de vivir "el hecho de ser sexuado".

La referencia más clara de la sexualidad son las "vivencias", lo que cada cual siente en su intimidad.

La sexualidad hace también referencia a la orientación del deseo:

Homos/ Heteros

c) erótica: se refiere a la forma concreta de expresar lo anterior, lo que somos y lo que vivimos, que tiene múltiples formas en su expresión y que es personal y particular.

En el desarrollo de la Erótica entran en juego muchos valores y creencias, la forma de pensar y de entender las relaciones sexuales y las relaciones de pareja, los sentimientos y la importancia que se den a los mismos, así como todas las demás cosas que se puedan considerar importantes. De todo esto, así como de otras influencias acabará surgiendo un tipo de erótica individual.

La sexuación es el proceso por el que nos vamos construyendo como personas sexuadas. En realidad no somos ni mujeres ni hombres al 100%, nos vamos construyendo como tales a través de un proceso complejo de integración de distintos niveles que conforman el hecho sexual. A través del proceso de sucesión de todos los niveles de sexuación llegaremos, por medio de un "redondeo, a un resultado": hombre o mujer.

La sexuación acaba dando resultados sexuados. En toda esta sucesión de niveles que se van sexuando, se repite una LÓGICA de forma reiterada. Cada

uno de los procesos pasa a formar parte del resultado global (hombre o mujer), y además tienen un resultado parcial, también sexuado.

ii. Fase de desarrollo y búsqueda.

ACTIVIDAD 1

Se dividen los padres y madres en equipos y, bien buscando en Internet o en un diccionario impreso, buscan y anotan el significado de los términos: sexuación, sexuado/a, sexo, sexualidad, erótica, hombre, mujer, persona, estereotipo.

A continuación se ponen en común las definiciones encontradas y se redacta un breve glosario de uso.

Duración: 15 minutos.

ACTIVIDAD 2

Se selecciona un anuncio publicitario en el que aparezca una mujer con claras muestras de seducción y divididos por equipos como en la actividad anterior, los padres y madres deben tratar de responder a las siguientes cuestiones:

2.1.1. ¿Qué nos quiere vender el anuncio?

2.1.2. ¿Qué vende realmente?

2.1.3. ¿Cómo son las personas que aparecen en el anuncio?

2.1.4. ¿Cómo representa el anuncio a la mujer? ¿Y al hombre?

2.1.5. ¿Qué características sexuales tiene?

2.1.6. Identifica los errores o ideas equivocadas que transmite.

Duración: 30 minutos.

ACTIVIDAD 3

A continuación intentar señalar vuestro acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones, rodeando sobre V o F, para en un posterior debate justificar vuestra decisión:

V	F	Cualquier mujer que lleve la iniciativa en las relaciones sexuales es una inmoral.
V	F	Tras la menopausia la mujer deja de ser sexual.
V	F	Un hombre siempre se excita cuando se encuentra en una situación sexual.
V	F	Cuando un hombre pierde su erección es que no encuentra a su pareja sexualmente atractiv@.
V	F	La primera vez que se realiza el coito se siente dolor y se sangra.
V	F	La mujer debe esperar a que el hombre le proporcione el orgasmo
V	F	El hombre siempre está dispuesto y debe llevar la iniciativa en las relaciones sexuales.
V	F	Durante el embarazo no se pueden tener relaciones sexuales.
V	F	La mujer que lleva preservativos en el bolso es una buscona.
V	F	Cuanto mayor sea el tamaño del pene mayor placer se obtiene y mayor placer se proporciona a los demás.
V	F	No se pueden tener relaciones sexuales coitales si la mujer tiene la menstruación, porque puede haber peligro de infecciones.

V	F	El hombre siempre sabe sobre sexualidad y sobre como llevar las relaciones sexuales.
V	F	Una mujer que tiene la menstruación no debe bañarse, ni tocar las plantas, ni hacer deporte, ni hacer mahonesa.
V	F	La ausencia de himen prueba que una mujer ya no es virgen.
V	F	La primera vez que la mujer mantiene relaciones coitales, es imposible que se quede embarazada.
V	F	La marcha atrás es un método anticonceptivo.
V	F	El Himen se puede romper con facilidad al realizar algún movimiento brusco.

Duración: 15 minutos

#### ACTIVIDAD 4

Reunidos en pequeños grupos y a la vista de las respuestas de la actividad anterior analizad de qué modo las falsas creencias pueden afectar y perjudicar a la mujer y su sexualidad.

Elaborar un breve resumen de conclusiones.

Duración 30 minutos.

#### ACTIVIDAD 5

Visualización y debate sobre la película “Persiguiendo a Amy” de Kevin Smith, EEUU, 1997.

Una vez vista la película responded de forma individual al cuestionario sobre la misma que se os pasará.

Duración: 120 minutos.

#### ACTIVIDAD 6

Reunidos después en pequeños grupos, anotad en un breve resumen los cinco estereotipos más significativos que aparecen en la película.

Duración: 30 minutos.

### b. Metodología

En cada una de las actividades propuestas, se trata de utilizar dinámicas participativas en las que los padres deben reflexionar sobre unos argumentos dados y alcanzar posibles respuestas o soluciones a las cuestiones planteadas. Básicamente se utilizan el trabajo grupal y la puesta en común de conclusiones.

El visionado de una película obliga a utilizar una o dos sesiones exclusivamente a esta finalidad por lo que se pueden buscar también resúmenes de las escenas más significativas.

## 4. TEMPORALIZACIÓN.

Las actividades están diseñadas para ser desarrolladas en **cuatro sesiones** de una hora de duración cada una de ellas. Por lo que en total supondrán cuatro horas a incluir en la programación que cada grupo plantee al inicio de su actividad.

## 5. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.

5.1 Película "Persiguiendo a Amy" de Kevin Smith, EEUU, 1997.

5.2 Película "Billy Eliot" de Stephen Daldry, Gran Bretaña, 2000.

5.3 Acceso a Internet.

5.4 Anuncios publicitarios.

5.5 Materiales para escribir y dibujar.

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Se trataría de incluir una serie de indicadores como los que figuran a continuación para conocer las expectativas despertadas y la valoración que realizan los participantes:

**Haga una cruz sobre la respuesta más acorde con su valoración.  
Gracias de antemano por su colaboración.**

1. El contenido de estas sesiones le ha parecido:

Interesante                       Normal                       Poco interesante

2. En general, las sesiones le han parecido:

Cortas                       Normales                       Largas

3. Respecto a su desarrollo, las sesiones le han parecido:  
(Realizar un máximo de dos cruces)

Interesantes     Teóricas     Correctas     Prácticas     Pesadas

4. Para mejorar las relaciones con sus hijos, el contenido de esta actividad le ha resultado:

Útil                       Poco útil                       Nada útil

5. ¿Pone en práctica lo que se trata en las sesiones?

Siempre     Muchas veces     A veces     Pocas veces                       No, nunca

6. ¿Cree que el grupo ha aportado ideas, ejemplos, iniciativas, etc.?

Sí, muchas     Sí     No estoy seguro/a     Pocas     Ninguna

7. El ambiente dentro del grupo ha sido:

Bueno                       Neutro                       Malo

8. ¿Lee los materiales que le han entregado?

Siempre  Muchas veces  A veces  Pocas veces  Nunca

9. ¿El material y contenidos le han resultado de fácil comprensión?

Siempre  Muchas veces  A veces  Pocas veces  Nunca

10. ¿Se han explicado bien los temas?

Siempre  La mayoría de las veces  A veces  Pocas veces  Nunca

11. La sala donde se han desarrollado las actividades de la Escuela ha sido:

Agradable  Poco agradable  Muy desagradable

12. La forma de exponer los temas le ha parecido:

Muy buena  Buena  Regular  Mala  Muy mala

13. Respecto a la duración, le ha parecido:

Muy larga  Larga  Normal  Corta  Muy corta

14. ¿Recomendaría la Escuela a otros padres y madres?

Sí, sin duda  Casi seguro  Me lo pensaría  Creo que no  No

15. Califique globalmente la Escuela de Madres y Padres de 0 a 10

Puntuación media \_\_\_\_\_

16. De cara a su posible continuidad, sugiera temas para posteriores sesiones:

17. Qué propuestas de mejora incluiría:

### **OBSERVACIONES:**

1. Canales de difusión a la comunidad educativa y a la sociedad.
2. Relaciones con el entorno.
3. Dificultades encontradas.

(Tomado de la Guía Didáctica por la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres editada por El Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, Fundación Municipal y Centro Social). Textos de Carmen Hernández Guillén

